



Sarbacane Software entre au capital de VEV/Ciple, la video factory



Lille, le 7 février 2017 – [Sarbacane Software](#), acteur leader de l'Email Marketing pour les PME, annonce son entrée en tant qu'actionnaire minoritaire, au capital de l'agence VEV également éditrice de Ciple, un service simple et abordable pour réaliser des vidéos avec des professionnels en à peine 24h.

Pour le leader de solutions d'emailing, qui soutient et accompagne de nombreuses entreprises et startups innovatrices dans le secteur du Marketing Digital, cette alliance vise à compléter son offre de services au sein de son pôle Agence.

Mathieu Tarnus, CEO de Sarbacane Software commente, « *nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée d'accompagner Maxime Thieffry et ses équipes dans le développement de VEV et particulièrement Ciple, un service innovant à forte valeur ajoutée pour nos clients.* »

Ciple, une nouvelle activité chez VEV

Ciple est né d'un constat récurrent : la vidéo professionnelle coûte chère, et reste compliquée à mettre en œuvre pour les petites entreprises.

Ciple propose une solution en rupture qui consiste pour le client à choisir, sur [ciple.com](#), un modèle de vidéo ainsi qu'une date de tournage. Ensuite, un réalisateur de la communauté Ciple intervient directement chez le client, tourne et monte la vidéo dans la journée pour 1000 € HT.

Maxime Thieffry, fondateur et dirigeant de VEV : « Pour VEV cette alliance offre de nombreuses perspectives de synergies tant commerciales que technologiques. Sarbacane et VEV partagent le même objectif, celui d'aider les entreprises à prospérer grâce aux nouveaux outils digitaux. » Il ajoute, « le rapprochement de nos compétences va nous permettre d'élargir nos panels de services et d'apporter ainsi encore plus de valeur à nos clients. »

A propos de VEV / Cliple :

VEV est une agence de communication spécialisée dans la vidéo. L'entreprise accompagne depuis 10 ans des grands comptes tels que Castorama, Boulanger, ou encore Dupont de Nemours dans le conseil, la création et la production de contenus vidéo.

Incubée à Euratechnologies à Lille, Cliple fait partie de l'entreprise VEV. Sa vocation est de rendre accessible la réalisation de vidéos professionnelles. La commercialisation de Cliple a débuté en septembre 2016 et une centaine de vidéos ont déjà été réalisées à Lille, Paris mais aussi dans le reste de la France. La communauté de réalisateurs s'étoffe semaine après semaine et vise à couvrir tout le territoire français.

A propos de Sarbacane Software :

Créé en 2001, Sarbacane Software est le leader français des solutions d'email marketing à destination des PME. L'entreprise compte plus de 90.000 utilisateurs de son logiciel Sarbacane à travers le monde, 90 collaborateurs entre Lille et Barcelone et réalise un chiffre d'affaires de 8.6M€.

Depuis quelques années, Sarbacane Software investit dans de nombreux projets innovants soit développés en interne au sein du « Lab », soit au travers d'opérations de rachats ou de prises de participation. Dernière en date, un investissement de 1M€ au capital d'ORSON, une startup développant une solution SaaS nouvelle génération de création de sites internet.

Le groupe ambitionne d'atteindre 20M€ de CA à horizon 2020.

Contacts Presse Sarbacane Software :

Elodie Godart
06.12.78.49.09
elodie.godart@commwithus.fr