

Diagnostic campagne

BILAN PERFORMANCE ET BONNES PRATIQUES

Votre campagne respecte-t-elle les bonnes pratiques et les fondamentaux pour des résultats optimums ?



33 points de contrôle

Un expert récupère et analyse tous les points de paramétrage et indicateurs de la campagne. Confiez l'analyse de votre campagne à nos experts graphiques et délivrabilité qui passeront au crible 33 points de contrôle essentiels.



Rapport d'analyse

Un rapport d'analyse et un plan d'action complet vous sont transmis. Ils ciblent les leviers d'amélioration à activer (délivrabilité, ouverture et réactivité) qui vous permettront d'obtenir rapidement des résultats probants. Nos experts sont à votre disposition pour mettre en œuvre le plan d'action en full service.

Périmètre d'audit :

Bonnes pratiques & Spam Scan :

- Méthodologie de paramétrage de campagnes
- Scan Spam (contenu template, spamwords, ratios)
- Réputation

Lecture & réactivité :

- Analyse code HTML template
- Optimisation Responsive design (mobile first)
- Structure & CTA (call to action)

Un expert à vos côtés pour une stratégie emailing gagnante