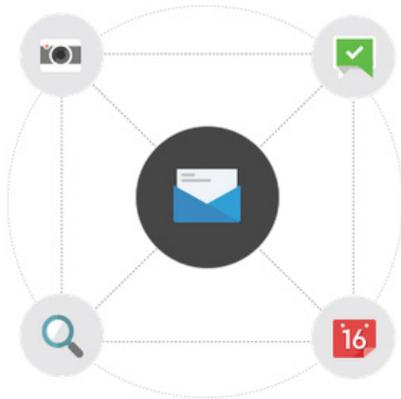


Audit délivrabilité

AUDIT VOTRE RÉPUTATION, VOTRE BASE DE DONNÉES ET VOS PRATIQUES

Etes-vous sûr que votre taux d'ouvertures est optimisé ?
Confiez l'analyse de vos données à un expert pour accroître votre performance rapidement.



Analyse DATA

La qualité de votre base de données est liée à l'efficacité de vos campagnes emailing. Il faut étudier chaque source, chaque segment et connaître le comportement de vos destinataires. Votre historique d'envoi sera notre terrain d'expertise. Nous vous donnons de la visibilité sur le profil de vos contacts et définissons une stratégie payante.



Analyse Réputation

Votre réputation doit être la plus haute possible. Elle permet de garantir la réception des emails en boîtes de réception. Nous vous expliquons le déroulement complet d'un envoi de campagne, la méthodologie pour éviter les pièges lors de la création de la campagne et améliorer votre réputation.

Périmètre d'audit :

Analyse DATA :

- Source et technique d'acquisition
- Analyse comportement destinataire
- Analyse segment et typologie de communication

Analyse Réputation

- Analyse de résultats de campagne
- Analyse de vos NPAI et désabonnés
- Analyse et paramétrages de campagne

Un expert à vos côtés pour une stratégie emailing gagnante